



CAMPUS VISION

HAI UN'IDEA O VORRESTI AVERNE UNA PER SVILUPPARE IL TUO TALENTO E CREARE LA TUA IMPRESA? VUOI METTERTI ALLA PROVA, VERIFICARE LE TUE POTENZIALITÀ ED ELEVARE LA TUA PROFESSIONALITÀ?

PER SVILUPPARE IL TUO POTENZIALE CREATIVO E PER FAVORIRE L'ACCESSO AL LAVORO SEGUI IL PERCORSO FORMATIVO DI IMPRESA CREATIVA

IL PERCORSO FORMATIVO DI IMPRESA CREATIVA NASCE DALL'ESIGENZA DI SUPPORTARE GLI STUDENTI UNIVERSITARI NELLA PRODUZIONE DI IDEE INNOVATIVE VOLTE ALL'AVVIO DI UN'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE. L'IDEA IMPRENDITORIALE DEVE SUCCESSIVAMENTE ESSERE DECLINATA IN UN PROGETTO IMPRENDITORIALE PRECISO SIA DAL PUNTO DI VISTA DELLO SVILUPPO ORGANIZZATIVO, COMMERCIALE NONCHÉ FINANZIARIO ALL'INTERNO DI UNO SPECIFICO TERRITORIO. DA QUI L'ESIGENZA DI PROMUOVERE UN PERCORSO DI FORMAZIONE RIVOLTO AI STUDENTI UNIVERSITARI MOLISANI AL FINE DI INCREMENTARE LE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO D'IMPRESA TERRITORIALE E LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ DI REALIZZAZIONE PERSONALE E SOCIALE.

OBIETTIVI:

- SOSTENERE LA CREAZIONE DI NUOVE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI E DI NUOVI PRODOTTI SIA NEI SETTORI "TRADIZIONALI" SIA IN QUELLI "INNOVATIVI"
- FORNIRE GLI STRUMENTI E CREARE LE OPPORTUNITÀ PER PERMETTERE L'EMERSIONE DI NUOVI TALENTI E NUOVE IMPRESE
- OFFRIRE UN'OCCASIONE PER METTERSI ALLA PROVA, VERIFICARE LE PROPRIE POTENZIALITÀ ED ELEVARE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ
- AVRAI UNA VISIONE DI IMPRESA CREATIVA
- SARAI PIÙ VICINO AL "TUO SOGNO" QUINDI AL "TUO TALENTO REALE"
- CONOSCERAI ESPERIENZE DI IMPRESA CREATIVA ATTUATE E DA ATTUARE
- APPRONTERAI UN BUSINESS PLAN DI BASE

ARTICOLAZIONE

IL CORSO AVRÀ LA DURATA DI 50 ORE SUDDIVISE PER AREE TEMATICHE. LE METODOLOGIE DI DOCENZA SARANNO CARATTERIZZATE DA UN FORTE APPROCCIO INTERATTIVO E PARTECIPATIVO, CON L'IMPIEGO DI ANALISI DI CASO, ESERCITAZIONE, SEQUENZE FILMICHE E LAVORI DI GRUPPO. LA PARTECIPAZIONE E IL SUPERAMENTO DELLA PROVA DI VALUTAZIONE PERMETTE AD OGNI CORSISTA IL RICONOSCIMENTO DI 6 CFU A SCELTA O IN SOVRANNUMERO A DISCREZIONE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO ALLA LUCE DEL PARERE DEI CONSIGLI DI CORSI DI STUDIO, PREVIO RAGGIUNGIMENTO DELL'80 % DELLE PRESENZE E PREVIA ESPLICITA RICHIESTA DOCUMENTATA. IL CORSO INIZIERÀ IL 15 APRILE E TERMINERÀ IL 30 MAGGIO. AVRANNO ACCESSO AL CORSO I PRIMI 100 ISCRITTI

CAMPUS VISION È UNA DELLE AZIONI PREVISTE DAL PROGETTO "CAMPUS: CAMPOBASSO L'UNIVERSITÀ PER GLI STUDENTI". IL PROGETTO, DI CUI IL COMUNE DI CAMPOBASSO È CAPOFILA, È REALIZZATO NELL'AMBITO DEI SERVIZI AGLI STUDENTI NEI COMUNI SEDI DI UNIVERSITÀ, PROMOSSI E SOSTENUTI DAL DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI E DALL'ANCI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI.

PER ISCRIVERSI

[HTTP://WWW.CAMPUS.UNIMOL.IT](http://www.campus.unimol.it)

PER SAPERNE DI PIÙ

CENTRO UNIMOL MANAGEMENT
DOTT.SSA VINCENZA CASTALDI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
II EDIFICIO POLIFUNZIONALE | VIA DE SANCTIS SNC
CAMPOBASSO
TEL 0874 404831
MAIL UNIMOLMANAGEMENT@UNIMOL.IT | WWW.UNIMOL.IT

